

Comprendre, Concevoir et Déployer la Communication de mon Organisation de Manière Responsable

Durée de la formation :

7 Heures – 1 Jour

Pré requis : Intérêt pour le Développement Durable, Pouvoir présenter et travailler sur un exemple concret d'activité d'entreprise, Motivation à analyser la vision globale de la communication de la structure

Public accueilli : Tout responsable d'organisation, manager ou collaborateur désireux de se former sur les enjeux de la transition au sein de son organisation

Objectifs pédagogiques : • Comprendre les notions et les grands principes du Développement Durable et de RSE et leur mise en application au sein des organisations

- Identifier les actions prioritaires à mener en vue de la construction d'une stratégie de communication responsable
- Construire et diffuser des messages responsables à l'aide d'outils et de supports de communication adaptés
- Valoriser le positionnement et les engagements de l'organisation sans greenwashing

Objectifs opérationnels :

- Evaluer les besoins de communication
- Adopter une vision "projet" pour les actions de communication
- Elaborer et développer une stratégie de communication responsable
- Conseiller ou alerter sur le caractère "greenwashing" d'une campagne de communication

Moyens pédagogiques :

- Support power point
- Discussions orales
- Études de cas choisis par la formatrice
- Réflexions collectives et retour d'expérience
- Atelier de questionnement
- Quiz participatif

Méthode pédagogique :

Méthodes active, expositive, interrogative

Déroulé pédagogique :

PARTIE 1 : INTRODUCTION

Présentation des principes fondamentaux et enjeux de la communication responsable : quelques ordres de grandeur ; les 4 piliers de la communication responsable; les 5R appliquées à la communication responsable

PARTIE 2 : L'ADN et l'engagement de l'entreprise

L'identité de marque : La charte graphique et l'éco-conception; La charte rédactionnelle et la sobriété éditoriale; L'inclusivité et l'accessibilité; La raison d'être de l'entreprise; Les valeurs; La personnalité

PARTIE 3 : La consolidation de la stratégie de communication

L'intégration de la RSE dans la stratégie de communication; Les questions centrales d'une stratégie responsable : ciblage, objectifs, outils; Les trois dimensions de la communication responsable : conception, production et diffusion; La démarche de numérique responsable et les outils alternatifs

PARTIE 4 : La communication publique des résultats du bilan carbone et des démarches RSE

La valorisation des actions de l'entreprise; La communication autour d'une certification ou d'un label; Le greenwashing, le greenshifting, le socialwashing et le greenhushing

PARTIE 5 : Quiz anti-greenwashing études de cas

Modalités d'évaluation : Questionnaires au début et à la fin de la formation, Questionnaire de satisfaction, QCM

Nombre de participants par formation : De 1 à 10 stagiaires

Dates :

- Inter-Entreprise
2024 : Les 18/10, 29/11 et 11/12
2025 : 24/01, 20/02 et 18/03
- En Intra-Entreprise
sur demande

Tarif : A partir de 1200€ HT/personne/jour

Accessibilité aux personnes handicapées : Oui

Lieu de la formation :

- SCIC INTERSTICES SUD AQUITAINE
3, rue Hélène Boucher – 40220 TARNOS
- Autre lieu sur demande

Contact formatrice :

Claire-Marine ALEMANY
Tel. 07.84.69.28.66
Mail. claire-marine.alemamy@etik.com

