

# La Data un enjeu du développement

**Durée de la formation :**  
14 Heures – 2 Jours

**Pré requis :**  
Une connaissance du fonctionnement d'une Organisation

**Public accueilli :**  
Personne en charge de la gestion de l'information et/ou du développement

## Objectifs pédagogiques :

- Faire un état des lieux des différentes sources d'information (Identifier)
- Disposer d'une démarche pour la Collecte et la Structurer le « Patrimoine Datas » pour favoriser son développement, ses synergies, son attractivité, ...
- Construire des hypothèses de développement
- S'initier au RGPD et à la mise en conformité

## Objectifs opérationnels :

- Identifier les enjeux des participants
- Partir de deux cas concrets une Organisation (Entreprise ou association) et une Commune (Territoire) pour créer son « Patrimoine Data » pour booster son développement .
- A partir de ces cas, nous déroulerons les démarches menées pour : identifier, collecter, structurer, optimiser et exploiter ces richesses.
- Nous ferons un zoom sur le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)

## Méthode pédagogique :

- Apport théoriques à partir de cas concrets vécus et ne tant que DPO (Délégué à Protection des Données).
- Exercices pratiques à partir des besoins des participants

## Moyens pédagogiques :

Présentation Powerpoint de démarches concrètes menées pour structurer le « Patrimoine Data ».

## Déroulé pédagogique :

### 1 – Qu'en est-il de la Data ? Où la trouver ? Quoi en faire ? ....

*(Approche 360° des sources potentielles)*

Identifier les sources, les informations à collecter et l'utilité pour structurer son développement.

### 2 – Comment la collecter, la structurer, la diffuser, .. au travers de deux exemples ....

*(Comment créer les bases d'un « Patrimoine » pour son développement)*

En partant de deux exemples concrets, une entreprise et un territoire, nous allons dérouler les différentes étapes mises en œuvre pour créer ce « Patrimoine ». D'abord nous identifierons les informations à collecter et auprès de qui, puis nous les analyserons et nous les structurerons pour se créer deux outils de développement : Un patrimoine DATA avec son système d'information et ses ressources documentaires, suivi d'un plan de développement ou d'actions ou d'animation selon la cible.

### 3 – Autres cas ...

*(Les grappes d'acteurs : Clusters, ...)*

D'autres applications de la démarche pour mailler / tricoter les richesses d'un réseau d'acteurs que ce soit : Une coopérative d'artisans, un réseau dans l'insertion et l'emploi, etc ....

**Modalités d'évaluation :** Questionnaires au début et à la fin de la formation, Questionnaire de satisfaction.

**Nombre de participants par formation :** De 2 à 6 stagiaires

**Tarif :** A partir de 1000€ HT/personne/2 jours

## Dates :

Tous les «3 mois à partir d'Octobre 2024

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Oui

## Lieu de la formation :

SCIC INTERSTICES SUD AQUITAINE  
3, rue Hélène Boucher – 40220 TARNOS  
Autre Lieu sur Demande

## Contact formateur :

Jean-Michel GRATIANNE  
Tel. 06.08.25.64.52  
Mail. [jean-michel@gratianne.com](mailto:jean-michel@gratianne.com)

