

# Construire sa Démarche de Responsabilité Sociétale

## Durée de la formation :

42 Heures – 6 Jours

## Pré requis :

Aucun

## Public accueilli :

Dirigeant, Chargé de mission, collaborateur en poste

## Objectifs pédagogiques :

- Se sensibiliser aux enjeux globaux dans lesquels s'inscrit la R.S.E. et découvrir les principes de la R.S.E.
- Construire pas à pas la démarche de Responsabilité Sociétale de son organisation, selon l'ISO26000, pour se mettre en action
- Animer la R.S.E. au quotidien dans son organisation / Savoir engager son organisation vers une transformation durable et pérenne

## Objectifs opérationnels :

- Définir sa Raison d'Être, Exprimer ses Valeurs, Formaliser sa vision
- Construire son modèle d'affaires, Réaliser sa S.W.O.T., Aborder les 7 Questions Centrales et leurs domaines d'action
- Réaliser la cartographie de ses Parties Prenantes, Bâtir son plan d'actions – Son reporting,
- Définir son mode de gouvernance, Conduire le changement au sein de son organisation, Promouvoir son engagement (Labels, Rapport de durabilité)

## Méthode pédagogique :

- Apports théoriques,
- Mise en situations pratiques à partir des réalités des participants

## Moyens pédagogiques :

- Fresque de la R.S.E.
- Présentation
- Infographies
- Quizz
- Ateliers en intelligence collective

## Déroulé pédagogique :

Jour 1 / Module 1 : Fresque de la R.S.E. pour comprendre le principe de la R.S.E., prendre conscience de l'impact des activités quotidiennes en envisager un plan d'actions

Jour 1 / Module 2 : Comprendre le contexte global (environnement, social, sociétal) dans lequel s'inscrit la R.S.E.

Jour 2 / module 3 : Construire le tryptyque fondateur d'une démarche R.S.E. (Raison d'Être, Valeurs, Vision)

Jour 2 / module 4 : Construire son modèle d'affaires / Réaliser sa S.W.O.T.

Jour 3 / modules 5 & 6 : Aborder les 7 Questions Centrales et leurs 42 Domaines d'Actions, Évaluer le niveau d'importance, de performance

Jour 4 / module 7 : Réaliser la cartographie des Parties Prenantes, Définir sa sphère d'influence

Jour 4 / module 8 & Jour 5 / module 9 : Bâtir son plan d'actions : Définir ses enjeux stratégiques en établissant ses Fiches Actions, les planifier et définir les indicateurs

Jour 5 / module 10 : Définir son mode de gouvernance, Bâtir son reporting

Jour 6 / module 11 : Conduire le changement au sein de son organisation (communication interne, stratégie R.H., Marque Employeur)

Jour 6 / module 12 : Promouvoir son engagement en matière de R.S.E. (communication responsable, labels, rapport de durabilité)

**Modalités d'évaluation :** Évaluation des compétences acquises via un questionnaire, Questionnaire de satisfaction

**Nombre de participants par formation :** De 6 à 8 stagiaires

**Tarif :** A partir de 4800€ HT/personne/6 jours

## Dates :

Session 1 : Du 17/09 au 17/12/2024

Session 2 : Du 18/02 au 17/06/2025

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Oui

## Lieu de la formation :

ATLANS  
4, Route de Pitoys – 64600 ANGLET

## Contact formateur :

Pierre-Guy LE CADRE  
Tél. : 06.87.24.26.85  
Mail. : Pierre-Guy@votre-sherpa.fr

