

# Intégrer la Transition Ecologique dans sa Stratégie d'Entreprise

**Durée de la formation**  
: 21 Heures – 3 Jours

**Pré requis** : Expérience du milieu de la construction

**Public accueilli** : Entreprises de la construction : maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, entreprises, bureaux d'étude

**Objectifs pédagogiques** : Intégrer la Transition Ecologique à chaque niveau de sa Stratégie d'Entreprise

## Objectifs opérationnels :

- Connaître les enjeux de la Transition Ecologique
- Savoir diagnostiquer son activité
- Identifier les risques et opportunités de la Transition Ecologique sur l'entreprise
- Comprendre le facteur humain : comment la motivation personnelle peut accompagner ou freiner la transition écologique
- Connaître les référentiels environnementaux : normes, certifications et labels
- Comprendre la notion de « zone d'influence » pour placer son énergie au bon endroit
- Identifier les Parties Prenantes et leur implication dans la Transition Ecologique
- Focus sur la Nature : identifier les services rendus et nos devoirs vis-à-vis d'elle
- Pourquoi et comment établir une mission, une vision et des valeurs qui placent la Transition Ecologique au centre
- Construire une stratégie d'entreprise globale
- Planifier les actions de Transition Ecologique et se doter d'indicateurs de pilotage
- Développer l'enthousiasme et la solidarité pour relever les défis de la Transition Ecologique

**Méthode pédagogique** : Pédagogie active, Apports théoriques, Etude de cas pratique, Analyse de témoignage. Prise en compte des besoins individuels selon profils PCM : structure, partages, dynamisme, réflexion, mise en perspective, mise en action.

**Moyens pédagogiques** : Paperboard, Cartographies pré-remplies, Diaporamas, Quiz, Livret d'approfondissement

## Déroulé pédagogique :

### Jour 1 – Focus clients et donneurs d'ordre : Etablir des offres intégrant des solutions d'économies d'énergie et de décarbonation innovantes

9h30 – 11h : Comprendre les enjeux de la Transition Ecologique

11h – 12h30 : Etat des lieux de l'Entreprise

14h – 15h30 : Risques et Opportunités de la Transition Ecologique pour l'Entreprise

15h30 – 17h : Etablir un plan d'action pour son activité

### Jour 2 : Impliquer ses Parties Prenantes dans la Transition Ecologique

9h30 – 10h30 : Le facteur humain : comprendre les facteurs de motivation individuelle

10h30 – 11h30 : Valoriser sa démarche

11h30 – 12h30 : Identifier les zones d'influence de l'entreprise

14h – 15h30 : Cartographie des Parties Prenantes

15h30 – 16h : Focus sur une partie prenante spéciale : la Nature

16h – 17h : Etablir un plan d'action pour son activité

### Jour 3 : Définir et synthétiser sa stratégie de Transition Ecologique

9h30 – 11h : Mission et Vision intégrant la Transition Ecologique

11h – 12h30 : Les valeurs : moteur de la transition écologique

14h – 15h30 : Construire sa stratégie d'entreprise

15h30 – 17h : Planification et pilotage

**Modalités d'évaluation** : Questionnaires au début et à la fin de la formation, Questionnaire de satisfaction.

**Nombre de participants par formation** : De 2 à 8 stagiaires

**Tarif** : A partir de 800€ HT/personne/jour

## Dates :

10, 17 et 24 février 2025

**Accessibilité aux personnes handicapées** : Oui

## Lieu de la formation :

SCIC INTERSTICES SUD AQUITAINE  
3, rue Hélène Boucher – 40220 TARNOS  
Autre Lieu sur Demande

## Contact formateur :

Fabien EPIFANOFF  
Tel. 06.12.40.28.12  
Mail. [fabienepifanoff@yahoo.fr](mailto:fabienepifanoff@yahoo.fr)

