

# Eco-conception Appliquée aux Métiers du Graphisme et de la Communication

**Durée de la formation :**  
20 Heures – 3 Jours

**Pré requis :**  
**Aucun**

**Public accueilli : Professionnels de la communication :** Graphiste, Directeur Artistique, Responsable et Chargé de communication, Chef de projets

## Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les impacts de la communication sur les questions environnementales.
- Savoir identifier les leviers, et être en capacité de les mettre en œuvre,
- Avoir les moyens de mettre en œuvre une nouvelle démarche de création.

## Objectifs opérationnels :

- Apprendre les bonnes pratiques pour passer à l'éco-conception.
- Savoir appliquer concrètement une démarche d'éco-conception, quel que soit le projet de communication.
- Savoir s'auto-évaluer, pour favoriser la montée en compétence continue

**Méthodes pédagogiques :** Interrogative, Magistrale, Démonstrative et Méthode de la Découverte

## Moyens pédagogiques : Formation en présentiel

- Matériel nécessaire à la réflexion
- Fiches pratiques concernant les savoirs théoriques socle
- Pendant la formation, nous coconstruisons avec les apprenants des ébauches de supports complémentaires, identifiés pendant la session selon les profils métiers des apprenants, servant ensuite de base d'outils de pilotage (feuille de route pendant un projet, auto-évaluation après un projet, ...)
- Il est demandé aux apprenants de venir avec un projet (réel ou fictif) qu'ils connaissent, qui servira de terrain d'exploration pratique pendant le déroulé de la formation.

## Déroulé pédagogique :

### JOUR 1 : COMPRENDRE (BASES)

- Comprendre les enjeux actuels de la communication et la nécessité d'instaurer une démarche systémique d'écoconception.
- Apprendre à mettre en place un système de réflexion propice à l'abaissement des impacts d'une communication.
- Connaître les grands principes de l'écoconception

### JOUR 2 : APPRENDRE (SAVOIR FAIRE)

- Comprendre, au-delà des solutions simplistes, les grands principes de l'écoconception pour les projets imprimés et comment les appliquer à ses projets.
- Connaître l'ensemble des points d'attention lors d'une démarche d'écoconception print
- Être capable de développer une réflexion globale et d'initier un projet d'écoconception print avancée.

### JOUR 3 : METTRE EN OEUVRE

- Être capable d'argumenter en faveur de la sobriété et de justifier ses choix d'écoconception.
- Pouvoir mener une réflexion argumentée et construite autour des enjeux d'écoconception de la communication, print ou numérique.
- Être capable de mettre en œuvre une démarche approfondie d'éco conception d'un projet de communication

**Modalités d'évaluation :** Questionnaires au début et à la fin de la formation, Questionnaire de satisfaction

**Nombre de participants par formation :** De 4 à 6 stagiaires

**Tarif :** À partir de 2520€ TTC/personne/3 jours

## Dates :

25-26-27 novembre 2024 à Paris  
Mars 2025 à Paris  
Mai 2025 à Lyon

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Oui

## Lieu de la formation :

SCIC INTERSTICES SUD AQUITAINE  
3, rue Hélène Boucher – 40220 TARNOS

## Contact formatrice :

Linda LAFFOURCADE  
Tel. NC  
Mail. charlie.rodet@gmail.com

